

Formato para Realizar la Caracterización del Entorno

3. Información General

Responsable de la Caracterización: _____

Fecha de elaboración: Día ___ Mes ___ Año _____

Empresa Social/Telecentro: _____

4. Introducción

A manera de introducción, realice una presentación general del centro Poeta Accesible o Joven, o el centro Mi Llave y el enfoque que le va a dar. Además, defina la problemática identificada que se está resolviendo. (formación, desarrollo de competencias, ubicación laboral, alfabetización en tics)

5. Público Objetivo

Definición del radio de acción (Define el territorio al que el telecentro servirá o sirve actualmente – barrios, localidades, municipios, comunas, veredas, corregimientos, etc.) y explicar la razón para escoger este:

Descripción de la población del radio de acción (territorio descrito) es importante que esta información esté complementada con estadísticas y gráficos que muestren los datos, esta información se puede encontrar en la Alcaldía, sistemas nacionales de estadísticas, gobernación, casas de la cultura, otros programas desarrollados en el territorio, etc):

- Antecedentes Históricos de la Comunidad (etnias originarias, procedencia de los habitantes, personajes reconocidos o relevantes en la zona):
- Ubicación y Extensión (donde está situado el barrio, comunidad o corregimiento, con qué limita, altura sobre el nivel del mar, clima):
- Fiestas y/o celebraciones importantes:

- Número total de habitantes (Estratos, número de hogares, número de habitantes por hogar):
- Religión o Grupos Religiosos:
- Actividades de recreación en la comunidad:
- Clasificación de la población por rangos de edad:
- Género (porcentaje de hombres y mujeres):
- Nivel de escolaridad
- Niveles de empleo, desempleo y subempleo
- Oficios
- Número de computadores por hogar
- Nivel de conocimiento (manejo y utilización) en TICs - qué tanto se utilizan las TIC en su comunidad y para qué se usan? Dónde las usan?

Actividades económicas: Describa las actividades económicas de la zona – cuáles son las fuentes de empleo? A qué se dedican las mayoría de las personas en la comunidad? (Agricultura, ganadería, servicios, etc.)

- Identifique las fuentes de empleo.
- Identifique la dedicación laboral de las personas de la comunidad.
- Identifique el número y la tipología de las empresas del territorio.
- Elija una muestra por cada tipología (confección, tenderos, call center, bancos, etc.) y

desarrolle el siguiente cuadro:

Nombre de la empresa	Nombre y datos del contacto	Describa el tipo de productos que fabrican o servicios que ofrecen	¿Estarían dispuestos a incluir laboralmente personas formadas/capacitadas en el centro?	¿Qué perfil de personas requieren? / qué competencias debe tener?

6. Grupos de Interés

Negocios similares: investigue los negocios u organizaciones que prestan servicios similares a los del telecentro, como salas de navegación, café internet, bibliotecas públicas, casas de la cultura, colegios etc. Realice una lista entre 5 y 10, y complete este cuadro.

Nombre del negocio o establecimiento	Ubicación (barrio, vereda o dirección)	Productos y servicios ofrecidos (incluyendo precio)	Flujo de visitantes al mes (Nro. Aprox)	¿Qué estructura organizativa tienen? (son una ONG, del estado, privado, etc)	¿Cuántas personas trabajan allí?

Negocios u actividades complementarias: Investigue los negocios u organizaciones que podrían complementar la labor en el telecentro y con las que se pueden hacer alianzas o que podrían ser compradores de servicios, por ejemplo: ONG que trabajan temas similares, tiendas, microempresas, colegios, universidades, juntas de acción comunal, alcaldías, grandes empresas, etc. Liste entre 5 y 10 y complete este cuadro.

Nombre	Ubicación (barrio, vereda o dirección)	Categoría (servicios, tiendas, microempresas, etc)	Qué estructura organizativa tienen? (son una ONG, del estado, privado, etc)	¿Cuántas personas trabajan allí?	Necesidades (como capacitación, personal, etc)

7. Proyectos de la comunidad

Proyectos de la comunidad: realice un listado los proyectos más importantes que se están desarrollando en su comunidad. Liste al menos 5 y complete este cuadro. Nota: estos no son proyectos necesariamente de TIC, se busca precisamente puntos de encuentro con proyectos en otras áreas temáticas.

Nombre	Ubicación (barrio, vereda o dirección)	Público Objetivo (niños, madres, adulto, mayor, etc)	Tema (cultura, TICs, agua, saneamiento, etc)	Organización a cargo del proyecto	Fecha inicio	Fecha Fin

8. Medios de comunicación

Medios de Comunicación Comunitaria: Los medios de comunicación de una comunidad son importantes para entender cómo se pueden comunicar los servicios del Telecentro. Por favor complete la siguiente ficha. Si por ejemplo hay varias emisoras de radio, añada las filas que sean necesarias

Medio de Comunicación	¿Se utiliza en tu comunidad? Si o No	¿Qué tipo de información que circula en este medio? (información comercial, comunitaria, noticias, etc)	¿Quién la produce? (ONG local, organizaciones públicas como la alcaldía, organizaciones privadas, etc)
Radio Comunitaria			
Televisión Comunitaria			
Prensa local, boletines, gaceta			
Avisos o carteles comunitarios			
Perifoneo			
Avisos parroquiales			
Otros?			

9. Conclusiones y necesidades que son oportunidades para el telecentro

Conclusiones y necesidades que son oportunidades para el Telecentro: revise los datos obtenidos durante toda la caracterización y detalle las necesidades y oportunidades para el telecentro.

Área o Tema	Oportunidades
Formación	
Educación formal	
Inserción Laboral	
Comunicación	
Trabajo Social y Comunitario	
Conectividad	
Cultura y Recreación	
Otras:	